

# KI im Tourismus: Innovation vs. Regulierung – Vom Zögern zum Handeln

## Die Hürden der Gegenwart

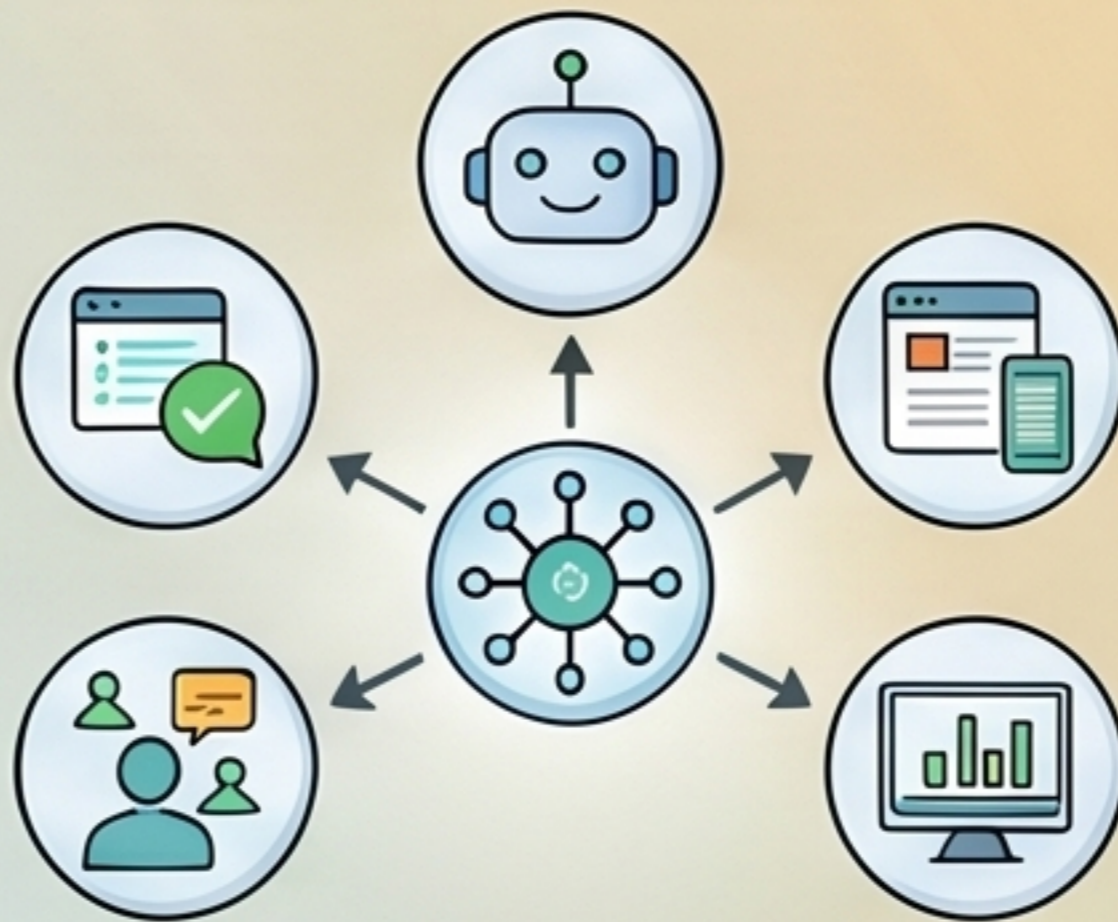
## Der Weg in die Zukunft

**Angstgetriebene Zurückhaltung**  
Unwissenheit über den rechtlichen Rahmen führt oft zu einer unnötigen Blockade von Innovationsprojekten.

DSGVO  
EU AI Act

**LEVEL PLAYING FIELD**

**Regulierung als „Level Playing Field“**  
Richtig verstanden schafft Regulierung faire Wettbewerbsbedingungen, da sie gleiche Spielregeln für alle Marktteilnehmer festlegt.



**Etablierung eines Startup-Mindsets**  
Innovation braucht die Freiheit, Ideen schnell umzusetzen und aus Fehlern der KI proaktiv zu lernen.

**Nur Marketing**

**Prozess-Effizienz**  
Der größte Nutzen liegt nicht in „hübschen Bildern“, sondern in der Verschlinkung administrativer Abläufe.

**Bündelung von „Good Cases“**  
Ein zentraler Austausch über erfolgreiche KI-Projekte verhindert, dass jedes Bundesland das Rad neu erfinden muss.

## Vergleich der Wahrnehmung von Regulierung

<b>Wissen</b> Unwissenheit erzeugt Angst	<b>...zur Chance</b> Aufklärung schafft Handlungsfreiraum	<b>Fehler</b> Null-Fehlertoleranz hemmt	<b>...zur Chance</b> Fehlertoleranz ermöglicht Lernen	<b>Struktur</b> Inseldenen (jeder prüft selbst)	<b>...zur Chance</b> Synergien (gemeinsame Rechteprüfung)

**Taskforce für Rechtssicherheit**  
Gemeinsam erarbeitete Leitfäden nehmen keinen Akteuren die Angst vor rechtlichen Konsequenzen.