

KI im Deutschlandtourismus: Zwischen zentraler Steuerung und dezentraler Freiheit

Zentrale Steuerung (Bundesebene)



Zentraler Wissenspool & Best Practices

Bündelung von Erfahrungen und Schulungskonzepten, damit Regionen nicht bei Null anfangen müssen.



Individuelle Use-Cases & Experimente

Freiheit für Länder (wie NRW), eigene KI-Textstrategien oder Marketingkampagnen unabhängig zu entwickeln.

Dezentrale Freiheit (Landes- & Regionalebene)



Authentizität & Markenidentität

Regionale Akteure entscheiden selbst über den Grad der KI-Nutzung, um einen digitalen „Einheitsbrei“ zu verhindern.

Vergleich der Kernkompetenzen für die KI-Strategie

Ebene	Fokusbereich	Kernaufgabe
Bund (Zentral)	Rahmenbedingungen	Rechtssicherheit, Standardisierung & Basisschulungen
Land (Dazentral)	Strategische Umsetzung	Markenführung, Experimentierfreude & KI-Einsatzentscheidung
Region (Lokal)	Daten & Qualität	Pflege der Urquellen & Sicherstellung der Authentizität



Operative Datenqualität

Lokale Kontrolle über die Validierung von KI-generierten Informationen wie Öffnungszeiten oder Preisen.



Rechtliche Sicherheit und Leitplanken

Schaffung einheitlicher DSGVO-Vorgaben und Urheberrechtsregeln, um redundante juristische Prüfungen in 16 Bundesländern zu vermeiden.



Finanzierung europäischer Infrastruktur

Bereitstellung von Fördermitteln für souveräne europäische KI-Modelle als Alternative zu US-Anbietern.