

# Leitfaden Marken- und Produktnennung

Stand: Juli 2025



destination.**one**

# Einleitung

Herzlich willkommen zu unserem Leitfaden, der Euch dabei hilft, „destination.one“ sowie alle dazugehörigen Produkte und Markennamen korrekt zu benennen. Wir haben festgestellt, dass unsere Marke und unsere Leistungen manchmal falsch geschrieben oder unvollständig erwähnt werden. Dies führt nicht nur zu Verwirrung bei unseren Kund:innen und Partner:innen in unserer Community, sondern beeinträchtigt auch die Wahrnehmung unserer Marke.

Dieser Leitfaden zeigt Euch, wie Ihr „destination.one“ und unsere Produkte richtig schreibt und bietet konkrete Beispiele zu deren Bezeichnung und Logoverwendung. Damit stellen wir sicher, dass Ihr bei sämtlichen Erwähnungen und in allen Kommunikationskanälen professionell auftreten könnt und den Markenauftritt stärkt.

## An wen richtet sich dieser Leitfaden?

- Alle Mitarbeiter:innen von destination.one
- Kund:innen, die unsere Produkte nutzen und in eigenen Kanälen präsentieren
- Partner:innen, die mit uns kooperieren
- Sonstige Stakeholder, die über unsere Marke berichten oder sie weiterempfehlen

# Unsere Markenidentität

## Kurzportrait

destination.one unterstützt Destinationen und Tourismusorganisationen mit innovativen, digitalen Lösungen. Wir setzen auf zukunftsfähige Technologien und individuelle Beratung, um unseren Kund:innen das beste Erlebnis zu bieten.

## Markenwerte

- Innovation: Wir entwickeln zukunftsweisende Produkte, die den Anforderungen eines dynamischen Marktes gerecht werden.
- Kundenorientierung: Unsere Lösungen sind stets auf die Bedürfnisse der Kund:innen zugeschnitten.
- Partnerschaft: Wir arbeiten mit unseren Kund:innen auf Augenhöhe zusammen – von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- Qualität: Wir legen höchsten Wert auf hochwertige Ergebnisse, die nachhaltig überzeugen.

## Warum korrekte Nennung?

- Wiedererkennung: Nur durch den richtigen Namen und das passende Logo kann sich destination.one als starker Markenauftritt etablieren.
- Vertrauen: Ein einheitliches Branding schafft Transparenz und Professionalität.
- Professionalität: Eine konsistente Kommunikation vermeidet Missverständnisse und verleiht allen Dokumenten und Präsentationen ein professionelles Erscheinungsbild.

# Korrektur Namensgebrauch & Logoverwendung am Beispiel von one.intelligence

## Der **one.intelligence** Name

Wann immer one.intelligence zum Einsatz kommt oder die Technologie erwähnt wird, ist die Verwendung des Namens one.intelligence verpflichtend. Die Nennung des Namens darf nicht weggelassen oder durch andere Bezeichnungen ersetzt werden. Bitte haltet Euch an diese Regel – sie hilft uns allen, die Marke professionell und einheitlich zu präsentieren.



Falsch

One intelligence  
1 intelligence  
oneintelligence



Richtig

**one.intelligence**

## Das **one.intelligence** Logo



Falsch



❖ **one.intelligence**

**one.intelligence**

❖ **one.intelligence**

Verwende ausschließlich das offizielle Logo.  
Bitte nicht bearbeiten, beschneiden oder  
verzerren – und rundherum etwas Platz lassen.



Richtig



❖ **one.intelligence**

❖ **one.intelligence**

❖ **one.intelligence**

Für den Einsatz des Logos gilt: Es dürfen  
ausschließlich die offiziell bereitgestellten Avatare  
und Logos von one.intelligence verwendet werden.

# Weitere Unternehmens- und Produktbezeichnungen



**Falsch**

destination one  
Destination one  
Destination.one



**Richtig**

**destination.one**

Bei der ersten Erwähnung eines Produkts nennt bitte immer „Produktname + von destination.one“.

Anschließend könnt Ihr, sofern nötig, eine Kurzform verwenden (z. B. „destination.data“). Im folgenden sind alle Produkte und Brandnamen von destination.one aufgelistet:

## Website & PWA Module

destination.a-z	destination.language
destination.accordion	destination.login
destination.adventcalendar	destination.logo
destination.advert	destination.mail
destination.arrival	destination.mail
destination.article	destination.medialibrary
destination.base	destination.mediawall
destination.blog+	destination.meta
destination.bookmark	destination.mice+
destination.brochure	destination.microsite+
destination.choice	destination.mix+
destination.cms	destination.multisearch
destination.conversion	destination.news
destination.cookie	destination.newsticker
destination.employee	destination.package+
destination.epaper	destination.pages+
destination.event+	destination.places+
destination.gastro+	destination.poi+
destination.highlight	destination.pop-up
destination.host+	destination.quicknavi
destination.html	destination.quiz
destination.imageclick	destination.search
destination.kiosk	destination.shop

## one.intelligence

oi calls  
one.intelligence  
one.intelligence smart text  
one.intelligence KI-Wizard  
one.intelligence KI-Checker  
one.intelligence bulk function  
one.intelligence creator  
one.intelligence chatbot  
one.intelligence functions  
one.intelligence multimodal  
one.intelligence platform  
one.intelligence web context  
one.intelligence action model

## Serviceangebote & weitere

one.academy  
one.design  
one.picnic  
one.product  
one tourism.talk  
open.destination.one  
tourism.hub  
tourism.report

Bei Unsicherheiten oder Rückfragen wendet Euch gern an Euer Projektmanagement oder per E-Mail an [marketing@destination.one](mailto:marketing@destination.one). Vielen Dank, dass Ihr uns dabei unterstützt, unsere Marke klar und konsistent zu präsentieren. Auf Anfrage stellen wir gern ein Logopakete (z. B. von one.intelligence) zur Verfügung.