

Leitfaden Marken- und Produktnennung

Stand: Februar 2026



destination.one

Einleitung

Herzlich willkommen zu unserem Leitfaden, der Euch dabei hilft, „destination.one“ sowie alle dazugehörigen Produkte und Markennamen korrekt zu benennen. Wir haben festgestellt, dass unsere Marke und unsere Leistungen manchmal falsch geschrieben oder unvollständig erwähnt werden. Dies führt nicht nur zu Verwirrung bei unseren Kund:innen und Partner:innen in unserer Community, sondern beeinträchtigt auch die Wahrnehmung unserer Marke.

Dieser Leitfaden zeigt Euch, wie Ihr „destination.one“ und unsere Produkte richtig schreibt und bietet konkrete Beispiele zu deren Bezeichnung und Logoverwendung. Damit stellen wir sicher, dass Ihr bei sämtlichen Erwähnungen und in allen Kommunikationskanälen professionell auftreten könnt und den Markenauftritt stärkt.

An wen richtet sich dieser Leitfaden?

- // Alle Mitarbeiter:innen von destination.one
- // Kund:innen, die unsere Produkte nutzen und in eigenen Kanälen präsentieren
- // Partner:innen, die mit uns kooperieren
- // Sonstige Stakeholder:innen, die über unsere Marke berichten oder sie weiterempfehlen

Unsere Markenidentität

Kurzportrait

destination.one unterstützt Destinationen und Tourismusorganisationen mit innovativen, digitalen Lösungen. Wir setzen auf zukunftsfähige Technologien und individuelle Beratung, um unseren Kund:innen das beste Erlebnis zu bieten.

Markenwerte

- + Innovation:** Wir entwickeln zukunftsweisende Produkte, die den Anforderungen eines dynamischen Marktes gerecht werden.
- + Kundenorientierung:** Unsere Lösungen sind stets auf die Bedürfnisse der Kund:innen zugeschnitten.
- + Partnerschaft:** Wir arbeiten mit unseren Kund:innen auf Augenhöhe zusammen – von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- + Qualität:** Wir legen höchsten Wert auf hochwertige Ergebnisse, die nachhaltig überzeugen.

Warum korrekte Nennung?

- ✓ Wiedererkennung:** Nur durch den richtigen Namen und das passende Logo kann sich destination.one als starker Markenauftritt etablieren.
- ✓ Vertrauen:** Ein einheitliches Branding schafft Transparenz und Professionalität.
- ✓ Professionalität:** Eine konsistente Kommunikation vermeidet Missverständnisse und verleiht allen Dokumenten und Präsentationen ein professionelles Erscheinungsbild.

Korrektter Namensgebrauch & Logoverwendung am Beispiel von one.intelligence

Der one.intelligence Name

Wann immer **one.intelligence** zum Einsatz kommt oder die Technologie erwähnt wird, ist die Verwendung des Namens **one.intelligence** verpflichtend. Die Nennung des Namens darf nicht weggelassen oder durch andere Bezeichnungen ersetzt werden.

✗ Falsch

One intelligence
1 intelligence
oneintelligence

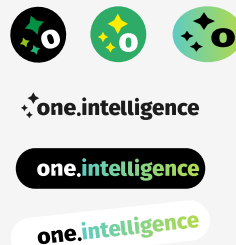
✓ Richtig

one.intelligence

Das one.intelligence Logo

Es dürfen ausschließlich offiziell bereitgestellte Avatare und Logos von one.intelligence verwendet werden. Bitte nicht bearbeiten, beschneiden oder verzerren – und rundherum etwas Platz lassen.

✗ Falsch



✓ Richtig



Die one.intelligence Module

Module werden stets mit dem Präfix „one.intelligence“ benannt; „oi.calls“ definiert die systemweite Nutzungseinheit.

oi.calls	one.intelligence chatbot	one.intelligence voicebot
one.intelligence KI-Wizard	one.intelligence functions	one.intelligence web context
one.intelligence KI-Checker	one.intelligence marketplace	one.intelligence action model
one.intelligence bulk function	one.intelligence multimodal	one.intelligence: Jahreslizenz Paket (S / M / L)
one.intelligence creator	one.intelligence platform	

Die one.intelligence Partner-Badges

Die Partner-Badges kennzeichnen die Rollen innerhalb des one.intelligence KI-Ökosystems. Sie visualisieren die jeweilige Ausrichtung und den Beitrag unserer Partner:innen und dürfen von ihnen im Markenauftritt verwendet werden.



Weitere Unternehmens- und Produktbezeichnungen

Unternehmensname

Bei der ersten Erwähnung eines Produkts nennt bitte immer „Produktname + von destination.one“. Anschließend könnt Ihr, sofern nötig, eine Kurzform verwenden (z. B. „destination.data“)

✗ Falsch

destination one
Destination one
Destination.one

✓ Richtig

destination.one

Produktkategorien

Unsere zentralen Produktkategorien tragen das Präfix „one.“. Es steht für Integration, Einfachheit und unsere Haltung, Dinge zusammenzuführen. Sie sind Bausteine eines Systems, die nahtlos ineinander greifen.

one.academy	one.intelligence	one.team
one.data	one.meta	one.web
one.design	one.pages	
one.hardware	one.platform	

Website & PWA Module

Module innerhalb von one.web tragen das Präfix „**destination.**“. Es betont die inhaltlich-redaktionelle Ebene und trennt zwischen der Plattformarchitektur („one.“) und den Website-Modulen („destination.“)

destination.a-z	destination.epaper	destination.mix+	destination.slide
destination.accordion	destination.event+	destination.multisearch	destination.socialshare
destination.adventcalendar	destination.gastro+	destination.news	destination.story+
destination.advert	destination.highlight	destination.newsticker	destination.styleswitch
destination.arrival	destination.host+	destination.package+	destination.tab
destination.article	destination.html	destination.pages+	destination.teaserwall
destination.base	destination.imageclick	destination.places+	destination.tide
destination.blog+	destination.language	destination.poi+	destination.topspot
destination.bookmark	destination.login	destination.pop-up	destination.tours+
destination.brochure	destination.logo	destination.quicknavi	destination.trilogy
destination.choice	destination.mail	destination.quiz	destination.weather
destination.conversion	destination.medialibrary	destination.search	destination.webcam+
destination.cookie	destination.mediawall	destination.shop	destination.youtube
destination.employee	destination.mice+	destination.skiresort+	

Ihr habt noch Fragen?

Vielen Dank, dass Ihr uns dabei unterstützt, unsere Marke klar und konsistent zu präsentieren. Bei Unsicherheiten oder Rückfragen wendet Euch gern an Euer Projektmanagement oder per E-Mail an **marketing@destination.one**.

Auf Anfrage stellen wir gern ein **Logopak** (z. B. von one.intelligence) zur Verfügung.